



La cadena de valor de los plásticos, el valor real del futuro

Luis Cediell

Portavoz de la plataforma EsPlásticos

La industria de los plásticos ha sido objeto de numerosas críticas en los últimos años. Sin embargo, para apreciar verdaderamente este material, es crucial reconocer que nuestras vidas diarias son inconcebibles sin los plásticos.

Estos materiales hacen una contribución esencial a una economía sostenible, son indispensables para alcanzar nuestros objetivos climáticos y reducen significativamente la huella de carbono de multitud de actividades, gracias, entre otras cosas, a la apuesta firme por el ecodiseño y

los nuevos procesos de desarrollo de productos. Para poner esto en marcha, es necesario utilizar tanto los recursos como la energía, con una eficiencia cada vez mayor y establecer una economía circular.

En los últimos meses, la cadena de valor de los plásticos se ha enfrentado numerosos desafíos. Uno de los más destacados, en el contexto global, es la cada vez mayor hiperregulación del sector. Las normativas sobre plásticos varían significativamente de una región a otra, lo que crea una desventaja

competitiva para algunas zonas, incluida la Unión Europea.

Esta situación nos hace más dependientes de otras regiones del mundo para cubrir necesidades de productos básicos y requiere inversiones en nuevas tecnologías y cambios en las técnicas de producción. Los principales recursos o inversiones que las empresas han tenido que realizar en los últimos años, pasan por la modificación y/o desarrollo de los sistemas informáticos, el desarrollo de nuevos procedimientos de control, la formación a los empleados e información a sus clientes, nuevas certificaciones, inversiones en rediseño y contratación de personal.

Desde mediados de la década de 2000, la demanda de productos sostenibles ha ido aumentando de manera constante, principalmente debido a la apuesta del sector por acelerar su transición y a una creciente conciencia del consumidor sobre el origen y el destino de los materiales.

» Las empresas están liderando el camino en términos de sostenibilidad y circularidad, pero para mantener esta posición, es crucial un marco regulatorio más armonizado que nivele el campo de juego

Numerosas empresas de la cadena de valor de los plásticos llevan más de dos décadas invirtiendo en desarrollo e innovación de nuevos plásticos, ecodiseño de los productos, adopción voluntaria de estándares ambientales más altos para aumentar el contenido reciclado y mejorando la renovabilidad y la reciclabilidad de sus productos.

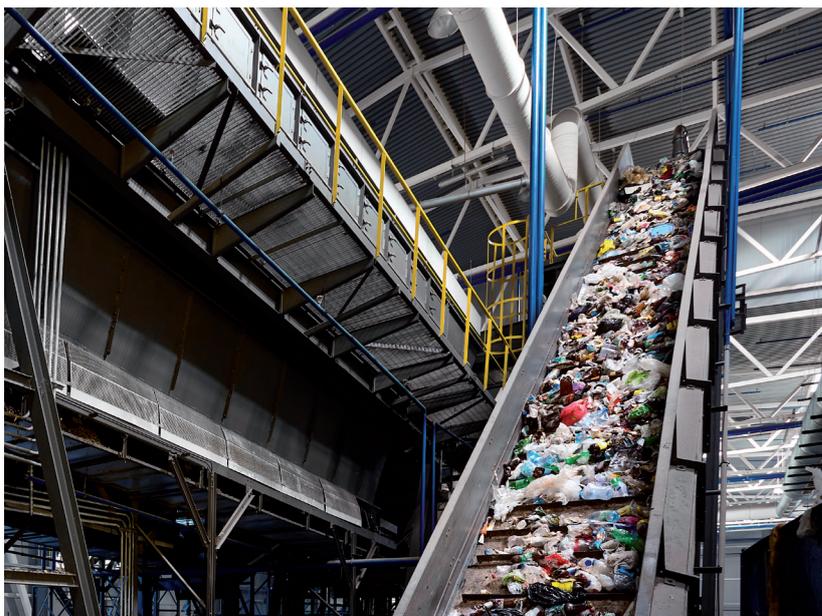
En algunos casos, han desarrollado soluciones basadas en materias primas de origen biológico, otras biodegradables al final de su vida útil o eligiendo opciones que promuevan la circularidad y eviten el agotamiento de los recursos no renovables derivados del petróleo, como los plásticos reciclados, ya sea por vía mecánica o química.

Desde EsPlásticos, aplicamos un pensamiento de sostenibilidad a largo plazo al diseño y desarrollo en todo el ciclo de vida de nuestros productos y servicios, luchando para evitar la desaparición de las pequeñas y medianas empresas que forman parte de esta cadena y que representan más del 90 % del tejido industrial en nuestro país.

Y es que, en España, podemos decir con orgullo que las empresas están liderando el camino en términos de sostenibilidad y circularidad, pero para mantener esta posición, es crucial que haya un marco regulatorio global más armonizado que nivele el campo de juego.

Es necesario un enfoque colaborativo a nivel internacional para establecer estándares comunes que promuevan prácticas sostenibles y eviten el *dumping* ecológico, donde las empresas trasladan sus operaciones a regiones con regulaciones más laxas.

» Es importante tener en cuenta que, en muchos casos, la producción de materiales sustitutos a los plásticos puede suponer un gasto energético y de recursos elevado, lo que no podría calificarse como alternativa en materia de sostenibilidad



Y es que, al contrario de las voces que intentan influenciar con poco rigor, los plásticos son parte de la solución para frenar el cambio climático. Es importante tener en cuenta que, en muchos casos, la producción de materiales sustitutos a los plásticos puede suponer un gasto energético y de recursos elevado, lo que no podría calificarse como alternativa en materia de sostenibilidad. Los productos plásticos juegan un papel importante en el ahorro y la conservación de energía, la seguridad y preservación de alimentos, y el correcto servicio a la atención sanitaria y médica, entre otros sectores.

Asimismo, la composición química de los plásticos es un factor determinante en su sostenibilidad. A través de la innovación en la creación de nuevos materiales, la industria puede avanzar hacia productos plásticos que sean re-

utilizables, más fáciles de reciclar, y que contribuyan a una economía circular.

Es una realidad: necesitamos plásticos. Lo que no necesitamos es una mala gestión de los residuos plásticos. La labor de las empresas del sector para fomentar la circularidad es crucial para incrementar su competitividad y construir un futuro sostenible para todos.

Como consumidores, necesitamos entender los beneficios de los plásticos y reducir el descarte de productos, promoviendo la reutilización y el reciclaje. Como industria, necesitamos trabajar juntos a nivel global, invirtiendo en investigación y desarrollo, así como en infraestructuras adecuadas para el manejo y reciclaje de plásticos, lo que permitirá crear un entorno donde estos materiales no sean vistos como una amenaza, sino como una parte integral de la economía circular.

Al priorizar la innovación y la sostenibilidad en la cadena de valor de los plásticos, estamos sentando las bases para un futuro donde estos materiales contribuyan positivamente a la economía y al medio ambiente. Este esfuerzo colectivo no solo garantizará la viabilidad de esta industria y de todas aquellas que dependen de los plásticos, sino que también protegerá los recursos naturales y mejorará la calidad de vida de las personas y de las generaciones venideras. 