

JOSÉ MARÍA CAPDEVILA

Presidente de Exposólidos

“LO QUE LES GUSTA A LOS EXPOSITORES ES AÑADIR VALOR Y RECIBIR VISITANTES QUE TENGAN NECESIDADES DE INVERSIONES REALES EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS”



Del 6 al 8 de febrero de 2024, la Farga de L'Hospitalet acogerá una nueva edición de Exposólidos, el salón que, junto con Polusólidos y Expofluidos, cubren tanto las tecnologías que gestionan materiales sólidos, como la de fluidos o la captación y filtración de emisiones. El presidente de Exposólidos, buen conocedor del sector como presidente, a su vez, de una empresa como Caperva, analiza las claves de un encuentro que se abre a todos los interrogantes que plantea el nuevo año, pero también a los retos de desarrollo de la industria actual.

Recuperada la normalidad después de ediciones marcadas por la pandemia, Exposólidos alcanza su 11ª edición en un entorno económico también complejo.

¿Cuáles serían los retos que tiene que afrontar en estos momentos el sector de la tecnología y procesamiento de sólidos? ¿Cómo repercutirá esta situación en el salón?

Los retos de nuestro sector son la internacionalización, adaptar nuestras empresas al mundo digital que está marcando el camino de las instalaciones Industriales en un futuro próximo, con incidencia de la inteligencia artificial y de las exigencias medioambientales y de sostenibilidad. Esperamos un futuro alentador por los cambios que se avecinan a nivel tecnológico, pero a la vez estresante por los factores externos, escasez de determinadas materias primas, incidencia de la geopolítica, etc.

Obviamente, un salón tan estratégico en el sector como es Exposólidos no puede ser ajeno a estas realidades. Hemos de aprovechar este punto de encuentros que es la feria para analizar y reflexionar sobre esta situación. Por esto invitamos a personalidades como Xavier Sala i Martín, para que nos explique hacia donde van nuestras empresas.

En 2022 cerraron con incrementos de un 25 % en visitantes, hasta alcanzar los más de 8.300 y 142 expositores directos. ¿Qué esperan de esta nueva edición y en qué segmentos de mercado esperan un mayor incremento de visitas?

Hay expositores, como Caperva, que están en más de un salón, por esto se puede informar, sin faltar a la verdad, que en esta edición habrá 219 expositores repartidos de la siguiente manera entre los tres Salones: 147 de Expositivos, 37 de Polusolidos y 35 de Expofluidos. Ocupan el 100 % del espacio de La Farga, con 8.700 m² ocupados. Superan en 1.000 m² los ocupados en el 2022, lo que demuestra que las empresas del sector siguen considerando a Expositivos como un evento estratégico y de interés por sus resultados.

El objetivo que se ha marcado la organización es la de alcanzar los 8.700

» Las empresas del sector siguen considerando a Expositivos como un evento estratégico y de interés por sus resultados

visitantes profesionales (400 más que en la anterior edición), de los cuales un 12 % serán internacionales. Siempre se han marcado objetivos muy realistas y que se auditan (lo exige el Ministerio de Industria para dar la categoría de "Internacional" que tienen los eventos).

Pero lo que les gusta a los expositores no es la cantidad de los visitantes, sino la calidad de estos. Y, cuando digo calidad, me refiero a visitantes que tienen necesidades de inversión reales en sus procesos productivos. Esta ha

sido una de las características de Expositivos y es el principal factor de valoración de las empresas para exponer

¿Qué destacaría como principales puntos fuertes de esta nueva edición?

El primero y fundamental, una propuesta clara y definida, con una oferta de expositores amplia de un alto nivel tecnológico, que se complementan perfectamente y que aportan multitud de soluciones para las industrias de proceso. Esto ha hecho que los visitantes de las últimas ediciones va-

coneQtia

| Conectamos conocimiento desde 1925

Asociación de Prensa Profesional
y Contenidos Multimedia

Información para decidir

Solo aquella información basada en la responsabilidad y la calidad **nos hace libres para tomar las mejores decisiones profesionales**. En ConeQtia, entidad colaboradora de CEDRO, garantizamos contenido riguroso y de calidad, elaborado por autores especializados en más de 30 sectores profesionales, con el aval de nuestros editores asociados y respaldando el uso legal de contenidos. Todo ello con la finalidad de que **el lector pueda adquirir criterio propio, facilitar la inspiración en su labor profesional y tomar decisiones basadas en el rigor**.

Por este motivo, todos los editores asociados cuentan con el **sello de calidad ConeQtia**, que garantiza su profesionalidad, veracidad, responsabilidad y fiabilidad.

Con la colaboración de:

 CEDRO

coneQtia.com

loren muy positivamente el tiempo empleado.

Destacamos también las actividades paralelas, como los almuerzos sólidos o la conferencia de Víctor Küpper

El pasado mes de octubre celebraron el II Congreso Iberoamericano de Tecnología para los Procesos Industriales ¿De qué forma colabora o participa este tipo de acciones en los objetivos del salón?

Hemos tenido más de 2.000 inscritos, lo cual es todo un éxito. Las opiniones que nos han trasladado los participantes a través de las encuestas de valoración son muy positivas. Creo que el programa era de gran interés, tanto por los temas propuestos como por los ponentes. La mayoría de los visitantes han sido de países latinoamericanos.

El objetivo del CIPI 2023 es doble: por un lado, dar a conocer la tecnología de sólidos, la de fluidos y la de captación y filtración. Y, por otro, motivar a los profesionales de Iberoamérica para que vengan a visitar, del 6 al 8 de febrero de 2024, en La Farga de L'Hospitalet, en Barcelona, Exposolidos 2024, Polusolidos 2024 y Expofluidos 2024. Hoy en día la captación de visitantes se realiza a través sobre todo de estrategias *online* de comunicación. Y el CIPI forma parte de esta estrategia. Para poner un ejemplo, realizamos un evento del CIPI 2023 en LinkedIn, y una campaña de publicidad del mismo en 12 países iberoamericanos, llegando a más de 1.200.000 profesionales, muchos de los cuales mostraron interés por venir a visitar Exposolidos 2024. Sin el CIPI 2023 hubiera sido mucho más difícil poder llegar a este amplio público.

» Las firmas europeas añadimos valor en muchos otros aspectos que se revelan como decisivos, por ejemplo, en la definición de las propuestas adecuadas a cada cliente, o en la proximidad, actuando como colaboradores

¿Cómo puede una feria como Exposolidos dar respuesta a problemas y retos tan decisivos para el sector industrial (español e internacional) como son la adaptación a normativas cada día más exigentes, como las medioambientales, por ejemplo, o los incrementos en la energía?

Aportando profesionales con experiencia y soluciones concretas. Aportando valor. Nuestros expositores son el cuerpo y el alma de esta feria, muchos de ellos con una larga trayectoria de expositor y con capacidad de atraer a sus clientes e interesar a nuevos visitantes.

¿Cómo pueden competir las firmas europeas en un momento como el actual? ¿Se está produciendo cambios al respecto en lo que concierne a la competencia internacional, especialmente la asiática?

La competencia asiática es importante y se debe tener muy en cuenta, pero el coste es solo un aspecto más en la toma de decisiones. Las firmas europeas añadimos valor en muchos otros aspectos que se revelan como decisivos, por ejemplo, en la definición de las propuestas adecuadas a cada cliente, en la proximidad, actuando como colaboradores y no solo como suministradores industriales.

Buenos conocedores como son Vds. en Caperva del sector a nivel internacional, ¿qué respuesta se está dando en estos momentos a estos problemas? ¿Se está industrializando la UE?

Estamos viendo en los últimos años una tendencia a, en ciertos sectores estratégicos, por ejemplo la producción de principios activos para la industria

farmacéutica, un retorno a la fabricación en Europa. La pandemia y los problemas logísticos pusieron en evidencia la necesidad de contar con suministradores más próximos de calidad. Somos optimistas de cara al futuro para competir con productos de calidad y de valor añadido, dejando la competencia por precio a otros actores.

Caperva obtuvo recientemente la certificación Great Place to Work, que valora el entorno laboral. ¿Cómo considera que deben ser las nuevas empresas, y en especial el factor humano en un sector productivo tan marcado por los desarrollos tecnológicos?

La gran dificultad es atraer y retener el talento. Las empresas deben aportar un desarrollo personal y profesional en un entorno atractivo. La actividad de la empresa debe satisfacer este desarrollo, permitiendo la aportación de iniciativas personales. Y debemos estar atentos a las características personales, como la conciliación.

¿Tendrá presencia en esta edición de Exposolidos la “industria tecnológica”? ¿De qué forma?

Observando la lista de expositores y la guía de productos, vemos una relación muy amplia en las diversas tecnologías, que engloba desde partes y componentes, hasta maquinaria y líneas de producción completas. Las actividades de ingeniería están presentes en muchos expositores y complementan la oferta del salón.

¿Qué mensaje querría transmitir a todos los profesionales que pueden estar interesados en acudir a Exposolidos?

Es una experiencia muy positiva, con la posibilidad de contactar numerosos profesionales en muchas disciplinas, y salir con soluciones a los proyectos y los problemas que se plantean en las nuevas inversiones o en las instalaciones existentes. El constante crecimiento de expositores y visitantes son la mejor demostración de esta afirmación. ■